

Giulia Ragazzini

Guida completa da influencer

Modulo 1: Introduzione all'Influencer Marketing

- Le basi dell'influencer marketing
- Come funzionano le partnership con i marchi
- La creazione del tuo brand personale

Modulo 2: Scelta delle Piattaforme Social

- Analisi delle diverse piattaforme (Instagram, YouTube, TikTok, ecc.)
- Quali piattaforme sono adatte al tuo target di audience
- Creazione di profili accattivanti

Modulo 3: Creazione di Contenuti Coinvolgenti

- L'arte della storytelling
- Tipi di contenuti: foto, video, storie
- Utilizzo di strumenti di editing

Modulo 4: Crescita e Coinvolgimento del Pubblico

- Strategie per aumentare il numero di follower
- Coinvolgimento del pubblico: likes, commenti, condivisioni
- Rispondere ai feedback e alle domande dei follower

Modulo 5: Collaborazioni con Marchi e Sponsors

- Come ottenere collaborazioni con marchi
- Creazione di proposte di partnership efficaci
- Gestione di rapporti professionali

Modulo 6: Monetizzazione della Tua Presenza Online

- Strategie per guadagnare con i social media
- Affiliate marketing e sponsorizzazioni
- La gestione dei redditi come influencer

Modulo 7: Etica e Responsabilità

- Responsabilità etica come influencer
- L'importanza della trasparenza con il pubblico
- Norme e regole delle piattaforme social

Modulo 8: Misurazione del Successo

- Utilizzo delle metriche social per valutare il tuo impatto
- Strumenti di analisi e come interpretare i dati
- Adattare la tua strategia in base ai risultati

Modulo 9: Gestione del Tempo e Consapevolezza Mentale

- Gestione del tempo per influencer
- Evitare il burnout
- Mantenere un equilibrio tra vita online e offline

Modulo 10: Progetto Finale e Certificazione

- Gli studenti sviluppano un piano di crescita influencer
- Presentazione del progetto finale
- Consegna dei certificati di completamento.

