



delle **Fonderia**  
**Arti**

## Corso “Podcasting creativo” | Corso Completo (12 Lezioni)

Iscrivi il tuo sogno, esci con l’episodio zero

**Durata:** 12 lezioni

**Modalità:** 27 ore in presenza

**Obiettivo finale:** Ideare, registrare e pubblicare un episodio pilota di un podcast personale o di gruppo

**Target:** 16+ (studenti, creativi, attori, appassionati di comunicazione, aspiranti speaker)

---

### LEZIONE 1 - Il podcast oggi - come iniziare - Docenti: Alessandro Pieravanti e Danilo da Fiumicino

Cenni generali sul podcast in Italia

Analisi tipologie e casi studio

Racconto esperienza De core

Percorso di crescita

Come iniziare

Scrittura del format

Posizionamenti

Mezzi di amplificazione - social e piattaforme

Confronto sulle idee di podcast da parte degli iscritti - diamo degli spunti sulle loro idee che poi nella lezione 3 dovranno aggiornare in relazione alle cose dette

---

### LEZIONE 2 - Lezione tecnica audio/video e insight - Docenti: Alessandro Pieravanti e Matteo Pieravanti

Scelte tecniche e scelte stilistiche - caratterizzazione

Strumenti necessari

Live/studio

Approfondimento tecnico audio e video

Montaggio

Materiali social

Ascolto e visione loro prodotti se già ne hanno

Grafica

Ascolti

Audience

Insight

### **LEZIONE 3 - Dal flow alla struttura: scripting e gestione creativa del contenuto - Docenti: Alessandro Pieravanti e Danilo da Fiumicino**

Affinamento argomenti trattati nella lezione 1  
Analisi collettiva dei format degli iscritti  
Parlare in pubblico (o a un microfono)  
Improvvisazione  
Esercizi live

---

### **LEZIONE 4 – Scrittura audio: scalette, script e improvvisazione guidata – Docente: Tiziano Di Natale**

Podcast come prodotto editoriale  
Costruzione del format:  
- format aperto vs chiuso  
- solo show, intervista, tavolo, storytelling  
- struttura episodio (hook, sviluppo, chiusura)  
- durata e ritmo  
- cta e fidelizzazione

---

### **LEZIONE 5 – Tecnica di registrazione: microfoni, software, ambienti – Docente: Tiziano Di Natale**

Linee guida per l'ascolto: chiarezza, ritmo, immagini mentali.  
- Improvvisazione strutturata  
- script scaletta episodio pilota  
- esercizio registrato  
- scrivere pensando anche alla resa video e alle clip social  
Output: script completo episodio pilota.

---

### **LEZIONE 6 – Dal format alla messa in scena – Docente: Tiziano Di Natale**

- coerenza tra identità e setting  
- scelta ambiente e scenografia  
Introduzione attrezzatura:  
- microfoni  
- interfacce  
- registratori  
- smartphone e camere base  
- luci essenziali

Laboratorio tecnico:  
- test audio  
- test video  
- prove pratiche con attrezzatura

Output: setup definitivo

---

## **LEZIONE 7 – Registrazione episodio pilota – Docente: Tiziano Di Natale**

Preparazione set  
Controllo livelli  
Sincronizzazione audio/video  
Registrazione intro + segmento centrale  
Feedback immediato su struttura e ritmo  
Output: materiale grezzo registrato

---

## **LEZIONE 8 – Montaggio audio e video – Docente: Tiziano Di Natale**

Montaggio audio:  
- tagli  
- pulizia  
- livelli  
- introduzione EQ e compressione

Montaggio video:  
- sincronizzazione  
- taglio  
- titoli base  
- esportazione

Panoramica software:  
- Audacity/Reaper  
- Premiere/ DaVinci  
Output: prima versione montata

---

## **LEZIONE 9 – Post-produzione e rifinitura - Docente: Tiziano Di Natale**

Ottimizzazione audio  
Bilanciamento finale  
Intro e outro  
Musiche royalty free

Ottimizzazione video  
- color correction base  
- ritmo visivo  
- creazione clip brevi verticali

Output: episodio quasi definitivo

---

## **LEZIONE 10 – Revisione collettiva e miglioramento - Docente: Tiziano Di Natale**

Ascolto e visione episodi  
Feedback tecnico  
Feedback editoriale  
Correzioni finali  
Preparazione alla pubblicazione  
Output: episodio pronto per distribuzione

---

## **LEZIONE 11 – Branding, distribuzione e monetizzazione - Docenti: Tiziano Di Natale, Andrea Senneca**

Naming definitivo  
Posizionamento  
Identità visiva  
Copertina podcast  
Thumbnail Youtube

Distribuzione:

- Spotify
- Apple Podcast
- Spreaker
- RSS
- Youtube

SEO base

Descrizioni efficacy  
Strategia di lancio

Monetizzazione:

- sponsorship
- branded contest
- community
- piano editoriale 3 mesi

Output:

- nome definitivo
  - cover
  - episodio pubblicato/pronto per upload
  - mini piano editoriale
- 

## **LEZIONE 12 – Laboratorio live podcasting – con De Core Podcast**

Partecipazione a una sessione di De Core Podcast dal vivo, come pubblico e come team di produzione  
Osservazione delle dinamiche reali di conduzione, produzione e regia  
Ascolto collettivo, con feedback tecnico, creativo e stilistico

---

## **CONCLUSIONE**

Episodio pilota del podcast (di cui si è pianificata la sceneggiatura e la struttura), pronto per la pubblicazione su una piattaforma.